

MÉDIATIONS ET REMÉDIATIONS À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Numéro spécial dirigé par :

Fabrice PAPY - fabrice.papy@univ-paris8.fr
Corinne LEBLOND - corinne.leblond@univ-artois.fr

Revue « LES CAHIERS DU NUMÉRIQUE » - Hermes - Lavoisier
<http://lcn.revuesonline.com>

Thématique du numéro spécial

Les technologies du numérique ont atteint aujourd'hui un tel degré de maturité, qu'elles se placent en filigrane de toutes les activités humaines rattachées au projet de la Société de l'Information. Or les cycles récurrents d'innovation et d'obsolescence dans le domaine des TIC mettent à rude épreuve l'acquisition de « compétences numériques », au sens de la recommandation du parlement européen et du conseil du 18 décembre 2006 concernant les compétences clés pour l'éducation et la formation tout au long de la vie, qui implique par extension l'usage sûr et critique de ces technologies du numérique dans la vie de tous les jours, dans la vie privée, en société et au travail. Désormais la responsabilité juridique des acteurs, utilisateurs et membres des réseaux informatiques et des systèmes communications mondialisés, est fréquemment convoquée à l'occasion de leurs activités dans des univers numériques toujours plus complexes (publication Web, forums, blogosphère, etc.).

Les précédents numéros des Cahiers du Numérique, respectivement coordonnés par Alain Kiyindou et Alexandre Serres sur les problématiques « Fracture numérique et justice sociale » (vol. 5, n°1/2009) et « Penser la culture informationnelle » (vol. 5, n°3/2009) ont apporté des éclairages conséquents sur les conditions d'émergence et de frein à l'apparition de ces formes inédites de sociabilisation numérique. Aujourd'hui, les analyses convergent sur le constat d'une autonomie dégradée des sujets face aux environnements numériques qu'ils utilisent.

L'usage incertain (voire du non-usage) et la difficulté à évaluer précisément l'utilisation des nouveaux dispositifs numériques, nourrissent le décalage entre les attentes et les besoins des usagers et les représentations des concepteurs de ces dispositifs, généralement poussés de l'avant par l'innovation technologique incessante. Malgré cette instabilité que génèrent les technologies du numérique en raison de l'accélération du cycle innovation/obsolescence, les études et analyses d'usage menées sous l'angle de disciplines scientifiques différentes (sociologie, psychologie, sciences de l'information, sciences de l'éducation, sémiologie, etc.) soulignent la complexité pour les usagers d'utiliser des dispositifs aux fonctionnalités sans cesse étendues dans une offre perpétuellement enrichie et concurrente. A cela s'ajoute, la place croissante qu'occupent les acteurs économiques dans le champ de la production/diffusion de l'information. Ceux-ci modifient significativement la chaîne de valeur et transforment profondément la relation « producteur-consommateur ».

A titre d'exemple, les milieux documentaires illustrent ce décalage entre les promesses de la désintermédiation portée par l'instrumentation numérique et l'augmentation d'une complexité inédite des systèmes d'informations numériques (à l'instar des plus récentes cyberinfrastructures) qui imposent finalement d'imaginer de nouvelles formes de médiations, seules réponses satisfaisantes à la limitation d'une fracture numérique manifestement toujours présente.

Les approches strictement techniques ou essentiellement théoriques n'entrent pas dans le champ de ce numéro spécial qui privilégiera les propositions non encore publiées d'analyses

scientifiques réalisées à partir de situations expérimentales ou d'études de terrain visant à mettre en lumière les situations de médiation (re)visitées/amplifiées par le numérique. Sous cette condition, les approches croisées pourront relever des diverses disciplines des sciences humaines et sociales comme de celles des sciences de l'ingénieur.

Nombre de contributions attendues dans ce numéro spécial : **6**

Composition du comité scientifique :

Emmanuelle CHEVRY, Université de Strasbourg
Jérôme DINET, Université Paul Verlaine - Metz
Françoise GAUDET, BPI
Luc GRIVEL, Université Panthéon-Sorbonne
Corinne LEBLOND, Université d'Artois
Fabrice PAPY, Université Vincennes – Saint-Denis
Florent PASQUIER, Université Paris Sorbonne
Frédérique PÉGUIRON, Université Nancy 2
Joachim SCHÖPFEL, Université Charles-de-Gaulle Lille 3

Thématiques (non exhaustives) rattachées à ce numéro :

- Médiation et TIC (culture informationnelle, fracture numérique, compétences numériques)
- Médiation organisationnelle, technologique, symbolique, informationnelle et instrumentale
- Médiation humaine et expertise technique
- Dispositifs et outils de médiation, médiatisation technologique
- Communications personnes-systèmes, communications médiatisées par les TIC
- Médiation, intermédiation, désintermédiation
- Médiation documentaire
- Usage et non-usage

Site Internet de la revue : <http://lcn.e-revues.com/>

- Envoi des propositions d'articles (6 000 caractères, espaces non compris, plan et références bibliographiques non compris) : **le plus tôt possible auprès des coordonnateurs** (fabrice.papy@univ-paris8.fr et corinne.leblond@univ-artois.fr)
- Date limite d'envoi des contributions : **15 janvier 2010**
- Notification de refus, d'acceptation ou de modification aux auteurs : **15 février 2010.**
- Remise de la version définitive : **15 mars 2010**
- Parution du numéro : **fin mars 2010**

Les contributions de **15-20 pages** devront impérativement respecter la feuille de style de la revue (téléchargeable à l'adresse : <http://lcn.revuesonline.com/revues/23/ConsignesLCN2009.doc>)