

# METTRE LE NUMÉRIQUE AU SERVICE D'UN NOUVEAU MODÈLE DE BIBLIOTHÈQUE

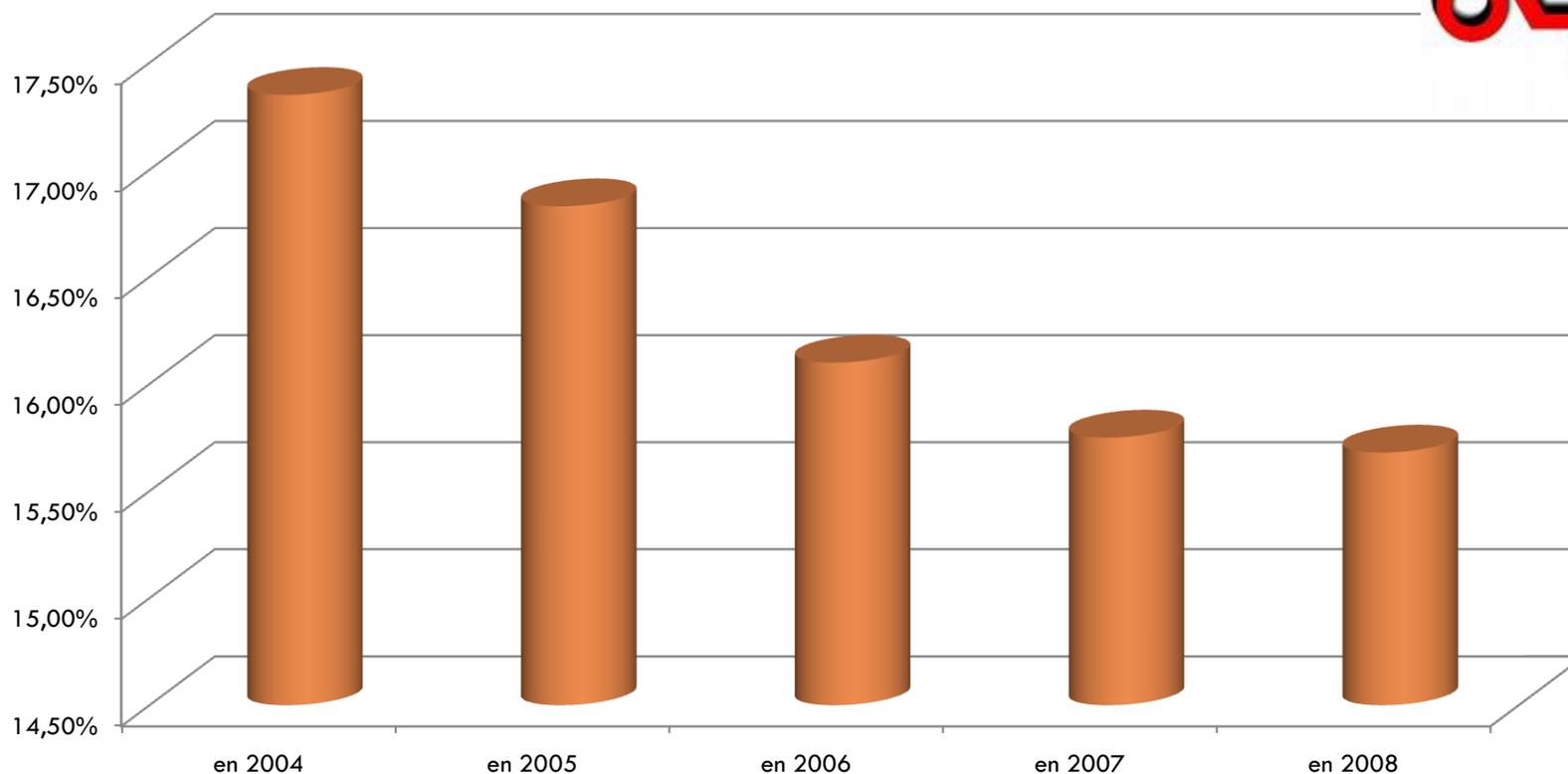
Architectures Numériques d'Informations.  
Usages, Contenus et Technologies. Paris, 2 juillet 2010

# L'emprunteur se fait rare...

2

## Evolution du taux d'inscrits emprunteurs

(à échantillon constant de 1 295 bibliothèques; source : MCC/DEPS , chiffres clés 2010)



# la fréquentation baisse

3

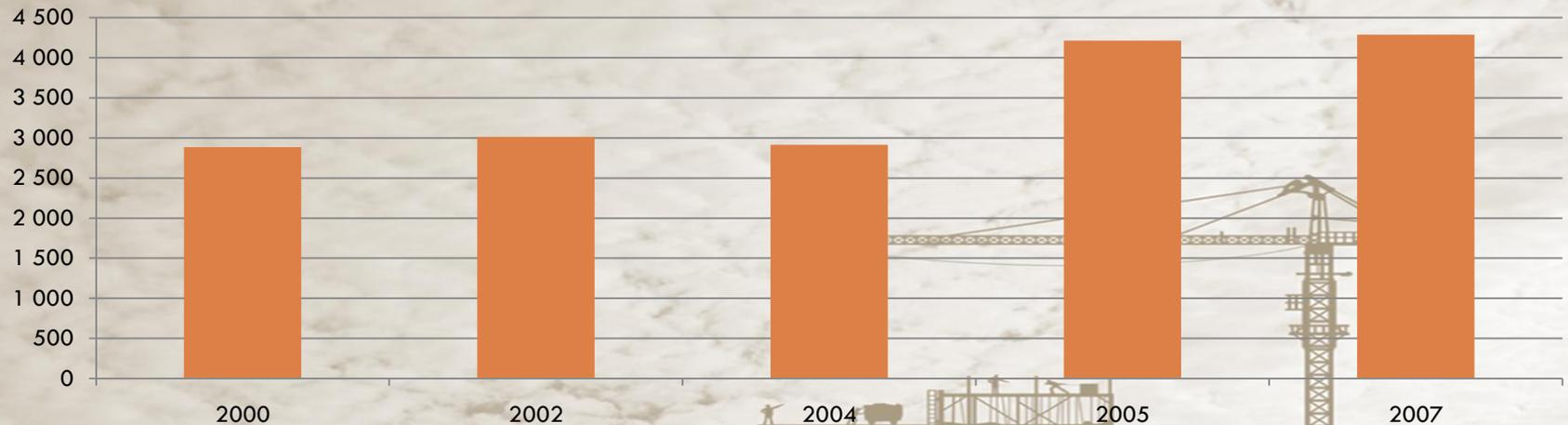
Sur 100 personnes de 15 ans et plus	1997	2008	Evolutions entre 1997 et 2008
<b>Ont fréquenté au cours des douze derniers mois</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>-10%</b>
Usagers inscrits	20	18	-10%
Usagers non inscrits	11	10	-9%
<b>Y sont allées</b>			
plusieurs fois par semaine	4	3	<b>-25%</b>
1 fois par semaine	5	5	0%
1 ou 2 fois par mois	11	11	0%
plus rarement	10	10	0%
<b>Y ont emprunté ou consulté</b>			
des livres	25	22	<b>-12%</b>
des journaux ou magazines	11	10	-9%
des disques ou cassettes audio	5	7	40%
des cassettes vidéo ou DVD	2	6	200%
des cédéroms	1	2	100%
autre chose	1	1	0%
Source : MCC/DEPS (CHIFFRES CLÉS 2 0 1 0)			



# et cela malgré d'importants investissements

4

## Nombre de bibliothèques municipales



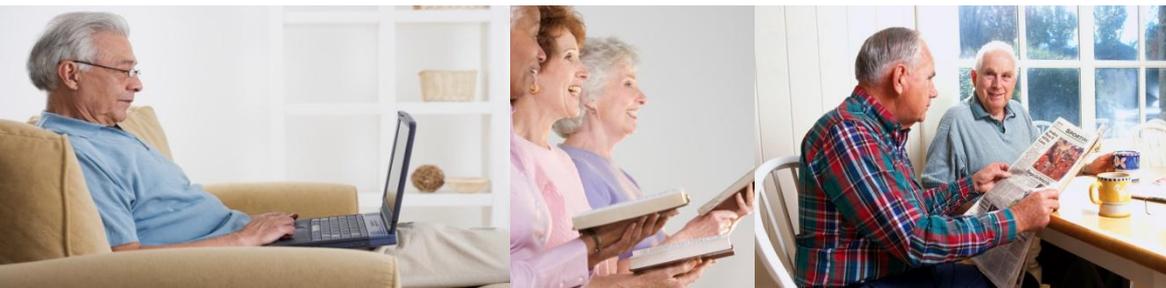
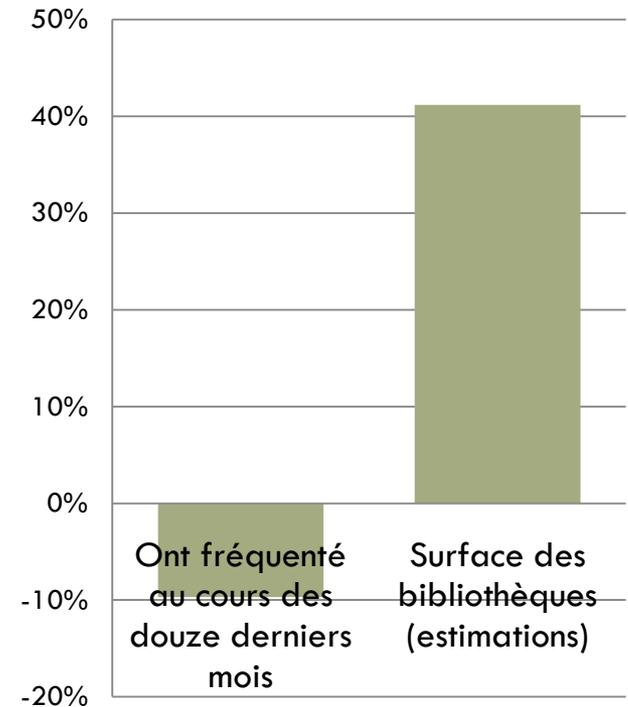
	2000	2002	2004	2005	2007
Nombre de bibliothèques municipales	2 886	3 012	2 913	4 213	4 285
Source	<a href="http://www2.culture.gouv.fr/deps/mini_chiff_01/fr/frm-archi.htm">http://www2.culture.gouv.fr/deps/mini_chiff_01/fr/frm-archi.htm</a>	<a href="http://www2.culture.gouv.fr/deps/mini_chiff_03/fr/frm-archi.htm">http://www2.culture.gouv.fr/deps/mini_chiff_03/fr/frm-archi.htm</a>	<a href="http://www2.culture.gouv.fr/culture/deps/2008/pdf/minic06.pdf">http://www2.culture.gouv.fr/culture/deps/2008/pdf/minic06.pdf</a>	<a href="http://www2.culture.gouv.fr/culture/deps/2008/pdf/chiffclebiblio07.pdf">http://www2.culture.gouv.fr/culture/deps/2008/pdf/chiffclebiblio07.pdf</a>	<a href="http://www2.culture.gouv.fr/culture/deps/2008/pdf/ccles06-biblio09.pdf">http://www2.culture.gouv.fr/culture/deps/2008/pdf/ccles06-biblio09.pdf</a>

# Les bibliothèques n'arrivent plus à séduire *le public*

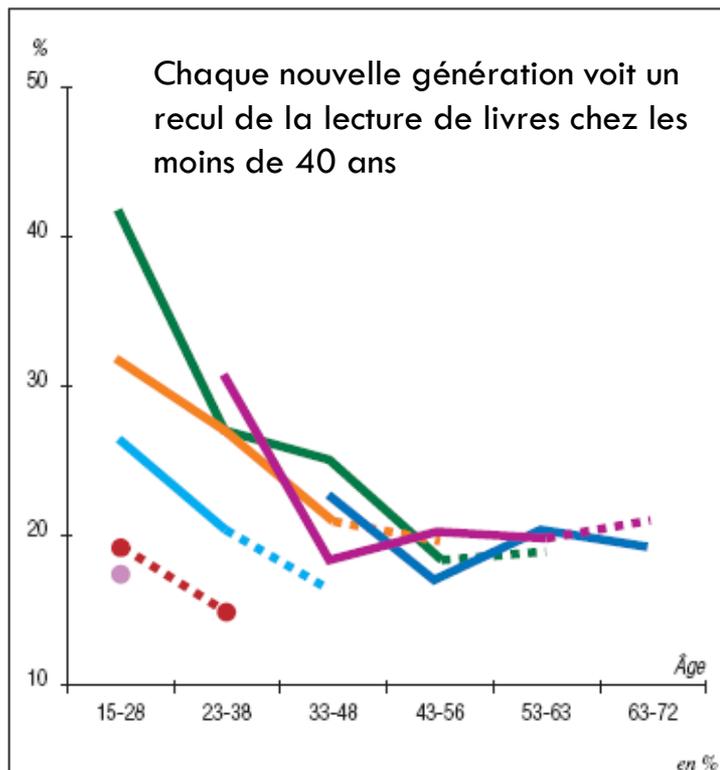
5

- Baisse de fréquentation d'environ 10 %, égale chez les inscrits et les non-inscrits alors que la surface des bibliothèques aurait progressé de 41 % sur la même période passant d'1,7 M m<sup>2</sup> à 2,4 M m<sup>2</sup> !
- Baisse de l'utilisation intensive
- Baisse de l'emprunt de livres et de revues / progression de l'emprunt de vidéos, de cédéroms et de documents sonores
- Le public des usagers vieillit : le seul créneau dynamique est celui des plus 60 ans !

**Evolutions entre  
1997 et 2008**



Graphique 6 – Courbes générationnelles de la pratique « Lecture de livres »

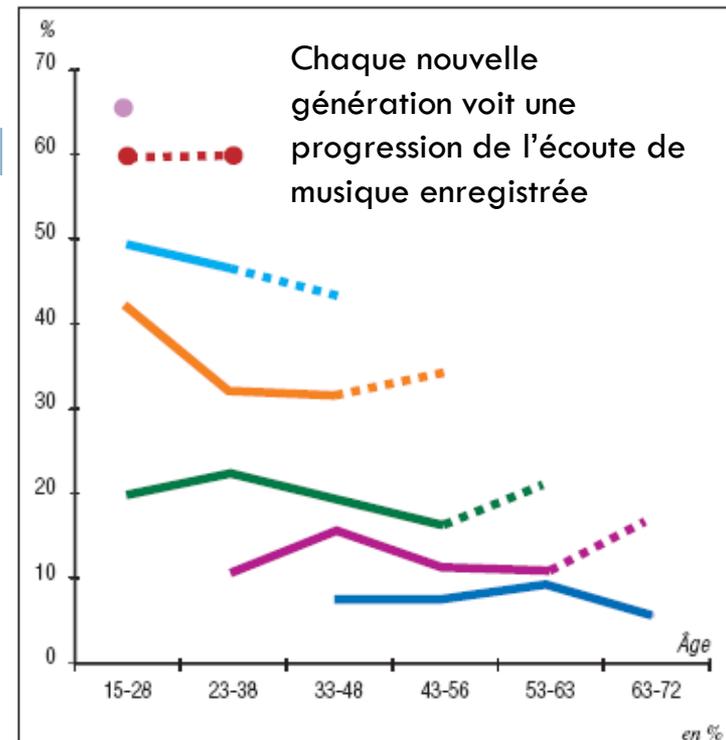


	15-28	23-38	33-48	43-56	53-63	63-72
11 sept.	17					
Internet	19	15				
Sida	26	20	16			
Crise	32	27	21	20		
Mai 68	42	27	25	19	19	
Algérie		31	18	20	20	21
Libération			22	17	20	19

Pour lire ce graphique : entre 15 et 28 ans, 19 % des individus de la génération *Internet* déclarent avoir lu 20 livres ou plus au cours des 12 derniers mois. Aux mêmes âges, les représentants de la génération *11 septembre* sont 17 % à déclarer cette pratique.

Source : DEPS, Ministère de la culture et de la communication/INSEE (EPCV 2003)

Graphique 12 – Courbes générationnelles de la pratique « Écoute de musique enregistrée »



	15-28	23-38	33-48	43-56	53-63	63-72
11 sept.	66					
Internet	59	60				
Sida	49	46	44			
Crise	42	31	31	34		
Mai 68	20	22	19	16	21	
Algérie		10	15	11	10	17
Libération			7	7	9	5

Pour lire ce graphique : entre 15 et 28 ans, 59 % des individus de la génération *Internet* déclarent écouter de la musique enregistrée tous les jours. Aux mêmes âges, les représentants de la génération *11 septembre* sont 66 % à déclarer cette pratique.

Source : DEPS, Ministère de la culture et de la communication/INSEE (EPCV 2003)

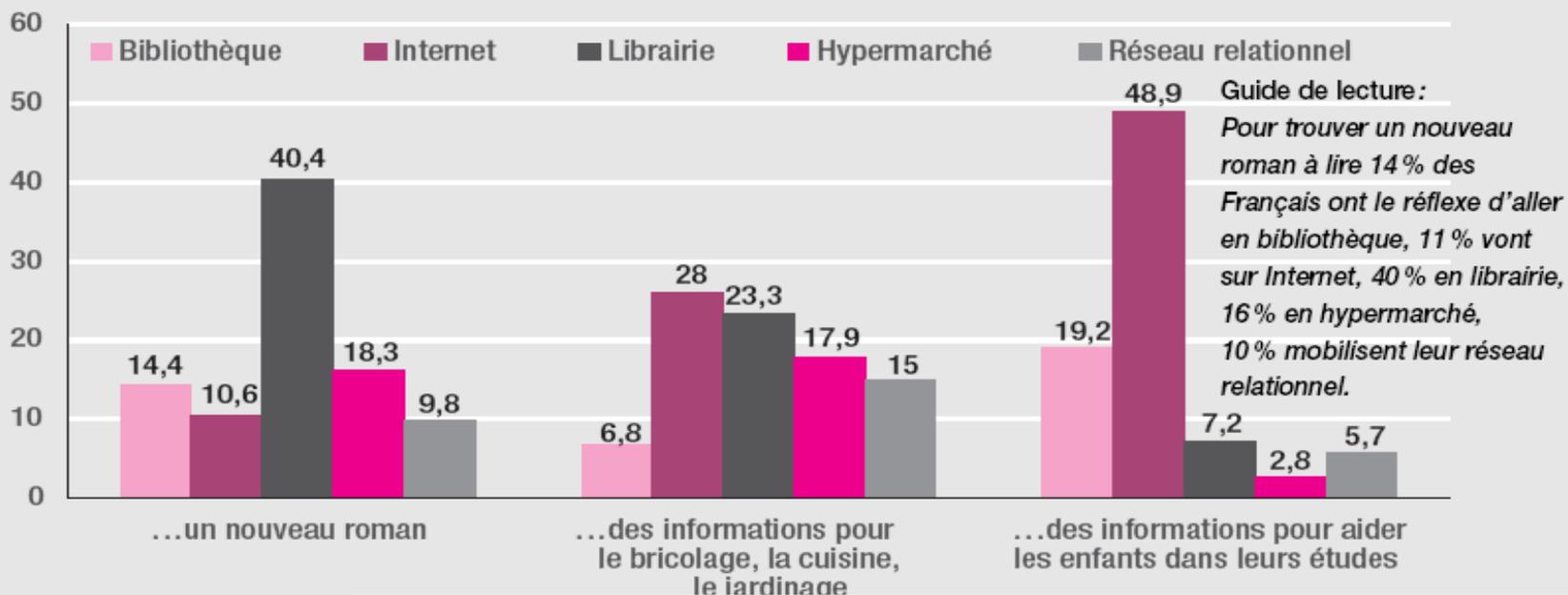
L'offre des bibliothèques serait-elle plus en adéquation avec les pratiques culturelles des aînés ?

# L'offre des bibliothèques serait-elle confinée à l'étude ?

7

## Internet supplante la bibliothèque pour la recherche d'informations

Pour trouver... votre premier réflexe est de chercher dans..., en %



Source : CRÉDOC, 2006.

Maresca, Bruno, avec la collab. de Christophe Evans et Françoise Gaudet, Crédoc, Les **bibliothèques municipales en France après le tournant Internet**. Bpi-Centre Georges Pompidou, 2007.

**Fiction** : les bibliothèques concurrencées par les librairies et les hypermarchés

**Loisirs, vie pratiques** : les bibliothèques ne sont pas vues comme susceptibles de répondre aux besoins

**Documentation** : Internet puis les bibliothèques

# Un écart grandissant entre offre et demande

8

## Offre

- **Bibliothèque de prêt et d'étude**  
(positionnée sur le prêt et l'étude ou vue ainsi)
- **L'imprimé domine et marginalise les autres collections**
- **Le lieu du silence**

## Demande(s)

- **Forte demande de lieux de convivialité** (chez les jeunes et les moins jeunes)
- **Forte demande de ressources numériques** (vidéo à la demande, musique, presse en ligne, autoformation...) **directement consultables chez soi ou mieux depuis son mobile** (chez les jeunes et les CSP+)
- **Forte demande de services personnalisés et de souplesse** (horaires)

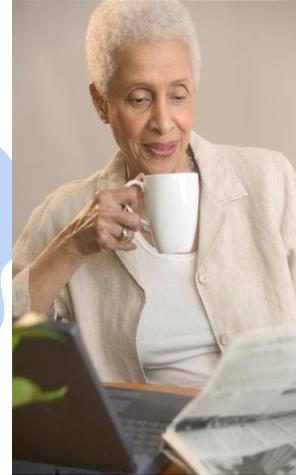
# Inventer de nouveaux modèles

9

Bibliothèque de loisir



Bibliothèque de prêt et d'étude



Bibliothèque hors les murs



# L'apport du numérique : à la bibliothèque de prêt et d'étude

10

- Place centrale du catalogue et des outils de gestion de la circulation des documents
- Une offre de service centrée sur le lieu : emprunt, consultation sur place, suggestion... avec parfois tout de même la réservation

**Mériter la culture**

## Le numérique = système de gestion de bibliothèque et son opac

- Version dégradée de la recherche professionnelle → maîtrise de notions ténébreuses comme le sujet, la vedette, l'accès, le booléen... → taux de silence redoutable
- On ne voit rien du document que la notice est censée décrire : pertinence du document ? incitation à la découverte ?
- Peu d'aide au choix (critique, recommandation...)
- Pas de guide pour trouver ensuite les documents



SOURCE: ONLINE DEWEY SURVEY CONDUCTED BY BARBARA FISTER, 2009

<http://www.libraryjournal.com/article/CA6698264.html>



# L'apport du numérique : à la bibliothèque de prêt et d'étude

11

Le numérique =  **système de gestion  
des ressources électroniques**

- Organiser l'accès des usagers au Web et aux autres ressources numériques,
- Réguler l'impression, sécuriser la navigation...

Le numérique =  **résolveur de lien,  
recherche fédérée...**

# L'apport du numérique : à la bibliothèque de loisir

12



# L'apport du numérique : à la bibliothèque de loisir

13

Qu'est ce qu'une bibliothèque de loisir ? C'est un établissement

- qui doit contribuer à l'épanouissement du citoyen, qui intervient dans le champ des droits à la formation permanente, à l'information et à la culture
- que l'on fréquente, seul ou en famille, comme l'on va au cinéma pour se détendre, échanger, apprendre, discuter, boire un café, retrouver ses amis...
- aéré, ouvert à tous, adapté aux pratiques culturelles et d'information de toutes les générations...
  - zones de bruit et de silence,
  - zones de pratiques individuelles et de pratiques collectives...

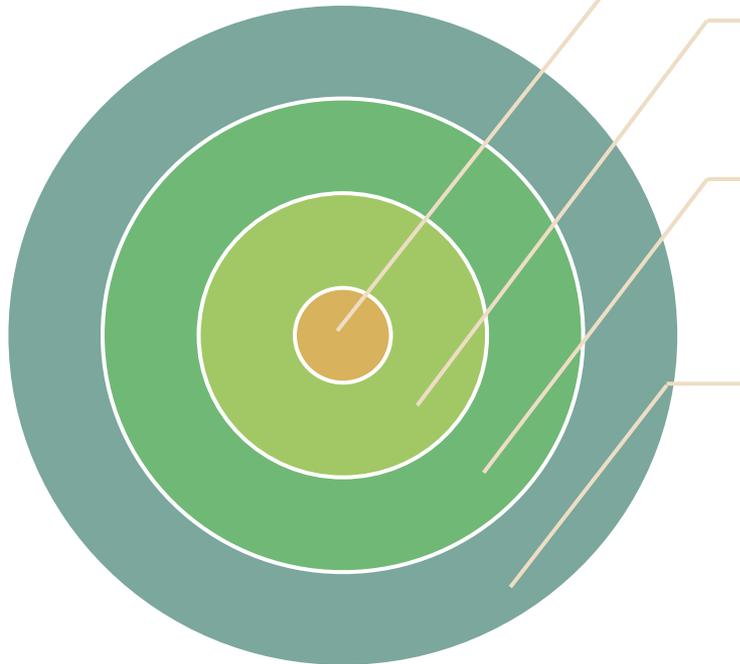
Impact sur le numérique

- Connexion Wifi
- Multiplicité des équipements de lecture (reader, ordinateur avec casque, console de jeux...), si possible en libre accès et avec une importante dimension d'incitation à la découverte
- Des outils qui n'imposent pas d'apprentissage bibliothéconomique (les accès, Rameau, le booléen...) et qui permettent de répondre aux questions que l'on n'ose pas poser aux bibliothécaires (qu'est-ce qui sort beaucoup en ce moment ? que lisent ceux qui ont emprunté ce roman du terroir ?...)
- Des ressources numériques payantes que l'on ne peut ou l'on ne veut s'acheter (presse en ligne, produit d'autoformation...), des conseils d'orientation, une aide à l'utilisation...
- Des animations sur le numérique en rapport avec les centres d'intérêt

# L'apport du numérique : à la bibliothèque de loisir

14

## C'est probablement également un lieu de lutte contre la fracture numérique



Les français équipés, sachant utiliser l'outil et disposant d'une solide culture numérique

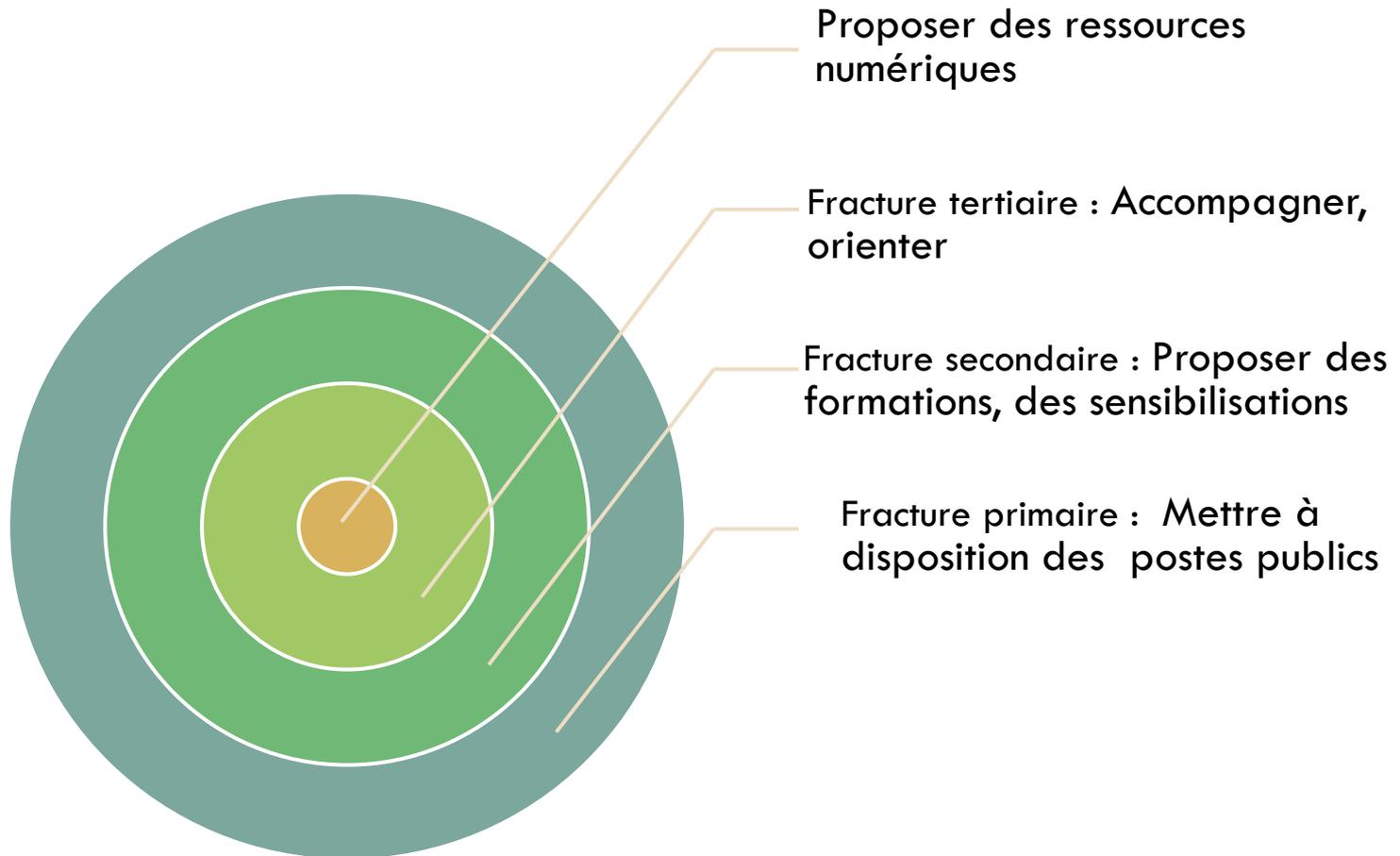
Fracture tertiaire : une grande majorité des jeunes dont l'habilité instrumentale cache la faible culture numérique (étude belge réalisée par la Fondation Travail-Université « **Les risques d'exclusion dans la génération internet. Usage et non-usage des TIC chez les 16-25 ans** » [http://www.ftu.be/documents/ep/2009\\_15\\_Jeunes\\_off-line.pdf](http://www.ftu.be/documents/ep/2009_15_Jeunes_off-line.pdf))

Fracture secondaire : 1 adulte sur 3 qui ne sait pas utiliser l'ordinateur dont il dispose

Fracture primaire : 1 foyer sur 4 sans ordinateur et 1 sur 3 sans accès internet (enquête Crédoc sur "la diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française" [http://www.arcep.fr/uploads/tx\\_gspublication/etude-credoc-2009-111209.pdf](http://www.arcep.fr/uploads/tx_gspublication/etude-credoc-2009-111209.pdf)).

# L'apport du numérique : à la bibliothèque de loisir

15



# L'apport du numérique : à la bibliothèque de loisir

16

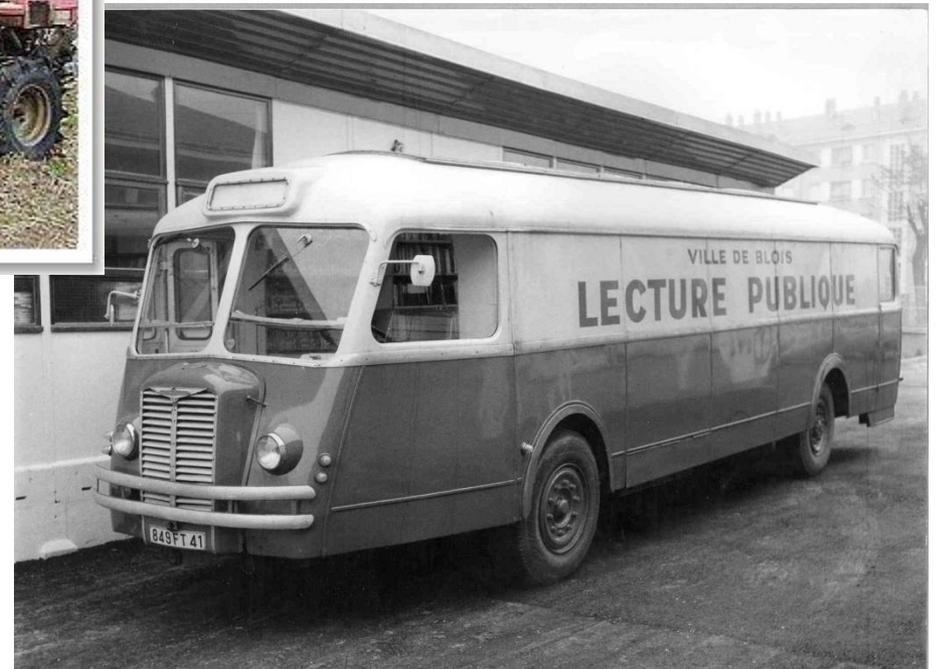
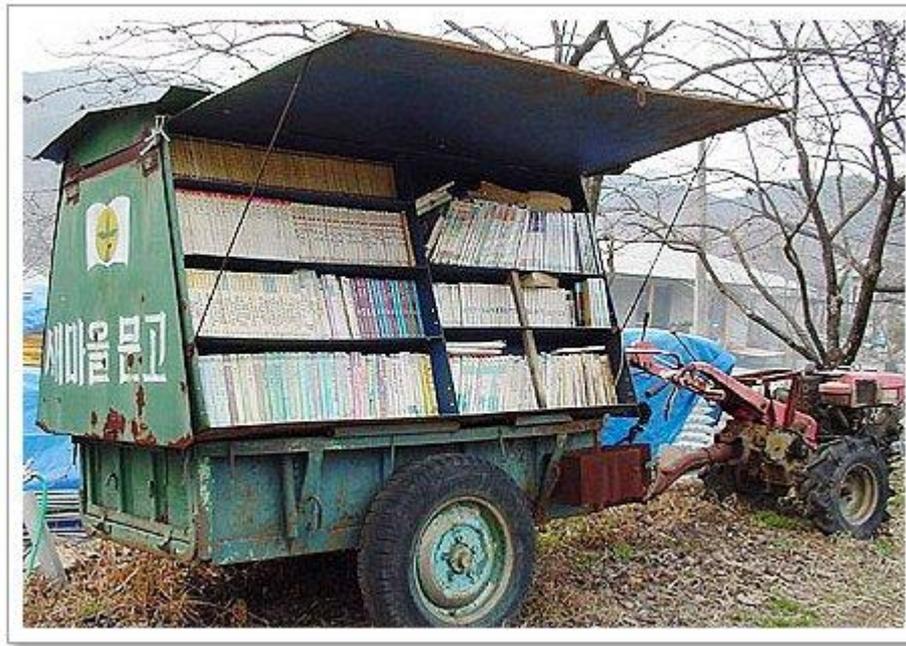
Le système de gestion de bibliothèque est peu sollicité.

L'essentiel

- qualité et diversité des ressources numériques,
- disponibilité des matériels,
- simplicité des matériels et des logiciels,
- accessibilité et adaptation des services de médiation, d'accompagnement...

# L'apport du numérique : à la bibliothèque hors les murs

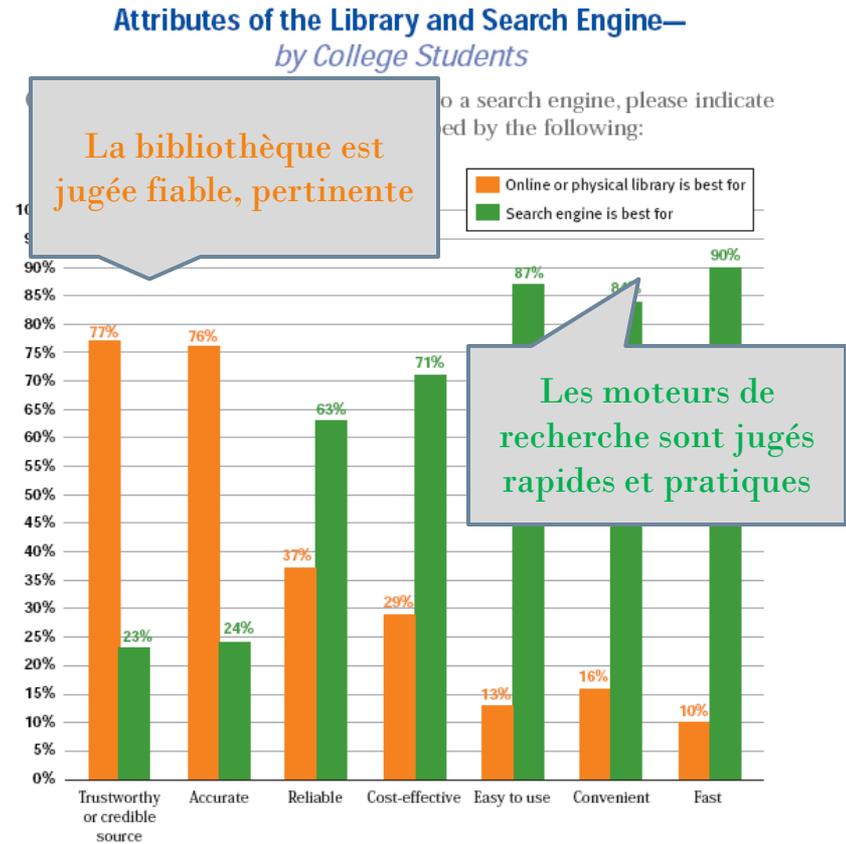
17



# L'apport du numérique : à la bibliothèque hors les murs

18

- Répondre à l'exigence d'immédiateté et de personnalisation des services
- Proposer une offre de services rapides et pratiques
- Proposer des outils conformes aux standards du numérique, qui donnent envie de lire, de découvrir...
- Etre là où sont les jeunes générations



Source: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, question 1355.

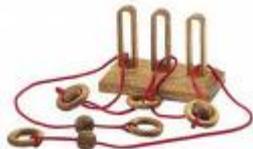
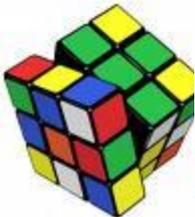
# L'apport du numérique : à la bibliothèque hors les murs

19

Répondre à l'exigence  
d'immédiateté et de  
personnalisation des  
services



Proposer une offre de  
services rapide et  
pratique



- Prolonger un prêt en ligne  
([http://www.banq.qc.ca/documents/a\\_propos\\_banq/communiqués/Rapport\\_Final\\_Table\\_de\\_concertation\\_des\\_bibliotheques.pdf](http://www.banq.qc.ca/documents/a_propos_banq/communiqués/Rapport_Final_Table_de_concertation_des_bibliotheques.pdf))
- Emprunter un eBook directement à domicile, télécharger une vidéo sur le site de la bibliothèque
- Réserver un document et éventuellement se le faire déposer à proximité de chez soi
- Être averti des nouvelles acquisitions en rapport avec ses centres d'intérêt
- Être averti par SMS de la mise à disposition d'une réservation, d'un retard, d'une animation
- Pouvoir consulter le catalogue, son compte lecteur à partir d'un *smartphone*

Tout cela repose principalement sur le **système de gestion de bibliothèque**

# L'apport du numérique : à la bibliothèque hors les murs

20

Proposer des outils conformes aux standards du numérique, qui donnent envie de lire, de découvrir...

Proposer un opac de nouvelle génération

- Recherche à la Google, facettes, nuages de mots
- Notice illustrée, avec critiques, annotations et commentaires
- Déambulation virtuelle
- Conseils de lecture : quels sont les ouvrages qui intéressent les autres lecteurs ? qu'aiment ceux qui lisent les mêmes livres que moi ? qu'ont-ils pensé de cette vidéo... ?

Etre là où sont les jeunes générations

Proposer des listes de nouvelles acquisitions par centre d'intérêt

Ouvrir un espace sur Facebook ou MySpace (le programme des concerts) ou Twitter (l'actualité locale)

Adopter une communication de service (engagement de délai, accès au catalogue dès le premier écran...).

Tout cela repose sur le **système de gestion de bibliothèque**, sur un **opac de nouvelle génération** et sur un **CMS**

# Conclusion : cela ne va pas être facile !

21

- Choisir entre bibliothèque de loisir et bibliothèque hors les murs ou tenter de concilier les 2 projets
- Adapter l'organisation afin que ne s'opposent pas desserte du public dans les murs et desserte du public hors les murs
- Se doter de nouvelles compétences : communication, sociologie
- Penser globalement les besoins de la communauté que l'on doit desservir, aussi et surtout les besoins de ceux qui ne viennent pas
- Bouleverser l'équilibre des acquisitions
- Convaincre les collègues



# Merci de votre attention !

22

Service de veille sur les mutations des bibliothèques disponible sur



<http://twitter.com/marcmaisonneuve>

ou par fil RSS

[http://twitter.com/statuses/user\\_timeline/74480543.rss](http://twitter.com/statuses/user_timeline/74480543.rss)

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

<http://www.facebook.com/pages/Paris-France/Tosca-consultants/47222899149>

ou en page veille : <http://www.toscaconsultants.fr/veille.htm>

